

Extracto medidas
TURISMO

Programa electoral para las
elecciones autonómicas 2021
Comunidad de Madrid

LIBERTAD

#YoCon  Ayuso

 populares®

G. Madrid, destino turístico de calidad

Estamos consolidando la Comunidad de Madrid como destino turístico de calidad, con un crecimiento sostenido de visitantes internacionales y un incremento del prestigio de la “Marca Madrid”. Grandes eventos culturales y deportivos como el Campeonato Mundial de Karate 2018, el MadCool, la final de la UEFA Champions League 2019, la Copa Davis 2019-2020, la Copa Libertadores 2019 o el World Pride 2017 explican al visitante quiénes somos y por qué vale la pena conocernos.

La apuesta por la cultura como gran reclamo de Madrid se apoya en nuestros grandes Museos, en la eclosión de las artes escénicas y en el relanzamiento de las ciudades Patrimonio de nuestra región. La cultura y el turismo son dos áreas que se refuerzan e impulsan mutuamente.

El perfil de nuestros visitantes internacionales sitúa como principal mercado a EE.UU., un turismo de largo radio, lo que es beneficioso porque se trata de los mercados con más capacidad de crecimiento.

La gestión del Partido Popular en la Comunidad de Madrid nos ha situado en cabeza en el gasto por turista y día, un indicador que refuerza nuestra apuesta por nuevos programas de actuación basados en la búsqueda de la calidad.

Esta situación tan favorable se ha visto distorsionada completamente por la pandemia de la COVID 19 y, por ello, se hace más necesario que nunca un apoyo decidido a todos los sectores relacionados con el turismo.



193. Seguiremos apostando por el **Turismo de calidad**, íntimamente vinculado a la historia y cultura de Madrid, con acciones de **promoción en los mercados asiático, americano y europeo, así como en el nacional.**



• Turismo cultural

- 194.** Crearemos nuevas **alianzas con instituciones culturales internacionales de alto nivel**, como el **MoMA** de Nueva York, la **Tate Modern** de Londres, el **MUNAL** (Museo Nacional de Arte Latinoamericano) de México, el **Museo Hakone** de Japón o el **Museo Nacional de Arte** de China.

*La Comunidad de Madrid es la capital del arte mundial, gracias al triángulo **Museo del Prado-Centro de Arte Reina Sofía-Museo Thyssen**. Por ello, promoveremos alianzas internacionales con otras instituciones culturales, especialmente con las de América (Iberoamérica y Estados Unidos) y Asia.*



• Promoción del turismo regional y nacional

- 195.** En colaboración con Renfe, promoveremos un **“Interrail” de destinos dentro de España para los madrileños**, con descuentos y ofertas combinadas turísticas y gastronómicas.
- 196.** Implantaremos nuevas **ayudas al turismo** en tres líneas: para la **promoción turística de los municipios**, para la creación de **nuevos alojamientos turísticos**, y para la eliminación de barreras arquitectónicas y **mejora de la accesibilidad de las infraestructuras turísticas**.

*También fomentaremos el **Turismo deportivo en la Comunidad de Madrid**, con el objetivo de consolidar aquellas **pruebas que atraen turismo a la Comunidad de Madrid**; y contribuiremos a que se celebren en nuestra Comunidad los **Grandes Eventos Deportivos de ámbito estatal o internacional**.*

- 197.** Crearemos un **órgano de coordinación entre la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid** en materia de promoción turística, que creemos fundamental para los intereses turísticos de una región uniprovincial como la nuestra, en la que además se da el factor singular de la Capitalidad.

- 198.** Pondremos en marcha una **aplicación inteligente para móviles**, diseñada a la medida de las necesidades y preferencias del visitante, **integrando en una sola aplicación toda la oferta turística de la Comunidad de Madrid**.

- 199.** Crearemos un **programa de Bonos Turísticos** para que los madrileños, los turistas nacionales y los turistas extranjeros puedan beneficiarse de descuentos en servicios turísticos. El fuerte impacto de la pandemia sobre este trascendental sector hace necesario medidas para reactivar la demanda y acelerar su crecimiento.





- 200.** Elaboraremos un **Plan de Sostenibilidad Turística Regional 2021–2023** que cuente con la visión de agentes públicos, entidades locales e industria turística a través de la Mesa Regional del Turismo. Se planificarán actuaciones según criterios de sostenibilidad medioambiental, social y económica, considerando como eje transversal la mejora de la accesibilidad de los destinos turísticos de la región.

#YoCon  yuso